

Política de alianzas

¿Cómo ser un aliado?

- Dentro de su portafolio de servicios, UNIANDINOS ofrece a sus asociados y grupo familiar alianzas estratégicas con empresas de diferentes sectores económicos con el objetivo de fidelizar a los asociados a través de mejores y mayores beneficios.
- Actualmente contamos un amplio portafolio de aliados en diferentes categorías: vehículos, salud y bienestar, turismo, restaurantes y gastronomía, hogar, familia y entretenimiento, recreación y cultura, educación, seguros y servicios financieros y publicaciones.
- A continuación, encontrarás las condiciones específicas que debe cumplir un aliado para ofrecer sus servicios y/o productos a nuestros afiliados.
- Además, debes enviar tu propuesta comercial a **convenios@uniandinos.org.co** o **alianzas@uniandinos.org.co** donde señales el portafolio de servicios, las condiciones y descuentos que ofrecerás a la comunidad Uniandina a través de la Alianza y el retorno para Uniandinos.
- Con esta información la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes a través de un comité de convenios y alianzas quincenal, revisará y hará una validación de la propuesta, teniendo en cuenta el beneficio y oferta de valor diferencial para los afiliados.
- Al aliado se le notificará el interés de la propuesta para agendar una cita y conocer más detalles.
- Se firmará un acuerdo entre ambas partes que se podrá terminar en cualquier momento.
- Una vez firmado el acuerdo, la empresa entrará a un proceso de evaluación por un periodo de tres meses, donde se revisará la utilización, y las estrategias de mercadeo y comunicación diseñadas en conjunto para conocimiento de la comunidad Uniandina.
- El aliado enviará un reporte mensual, según acuerdo con Uniandinos, de la utilización de la alianza.



- El recibir una propuesta comercial no significa la aceptación de esta.

¿Quién es un aliado?

- Es una persona jurídica que ofrece a los afiliados, su grupo familiar básico y empleados de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, productos y/o servicios con beneficios y valores agregados diferenciales para nuestro mercado.

¿Qué busca la asociación con un nuevo aliado?

- Un producto o servicio atractivo y de impacto para nuestro mercado en general o alguno de sus segmentos en particular.
- Calidad en el servicio y/o producto.
- Descuentos diferenciales y valores agregados de impacto con respecto al mercado.
- Precios competitivos.
- Atención preferencial.

Condiciones específicas para ser nuestro aliado.

- Ofrecer un descuento y/o beneficio diferencial exclusivo para nuestros asociados.
- Ofrecer retorno económico del servicio o producto a Uniandinos.
- Cobertura en Bogotá, y preferiblemente con cobertura en Cali, Barranquilla, Medellín, Ibagué o a nivel nacional.
- Permitir que en los puntos de venta se exhiba material publicitario que lo destaque como aliado de la Asociación y en los medios de comunicación del aliado.
- Enviar un reporte mensual, según acuerdo con Uniandinos, de la utilización de la alianza.
- Se realizarán evaluaciones periódicas (trimestral, semestral o anual según sea el caso) de la alianza.

- Ofrecer productos o servicios de acuerdo con los diferentes segmentos de nuestra población acordes con su perfil demográfico, psicográfico y de comportamiento.

Políticas:

- Uniandinos podrá realizar alianzas temporales o permanentes con empresas que ofrezcan servicios en condiciones competitivas y diferenciales frente a las opciones del mercado.
- Los servicios o productos ofrecidos deben ser de impacto y aceptación en los diferentes segmentos de la comunidad Uniandina (educación, publicaciones, seguros y servicios financieros, salud y belleza, vehículos, producto para niños – jóvenes, gastronomía, recreación y cultura, turismo, moda y accesorios, hogar, familia y entretenimiento)
- Uniandinos solamente realizará alianzas con empresas que están legalmente constituidas, con registro mercantil vigente en la respectiva cámara de comercio del domicilio social. No con personas naturales.
- Uniandinos podrá realizar alianzas con entidades de educación superior de reconocimiento en el país o en el exterior, previo estudio y aceptación del Comité Académico. No realizará alianzas con jardines infantiles y/o colegios.
- Uniandinos se abstendrá de realizar alianzas con establecimientos que realicen procedimientos de cirugía estética, que no estén acreditados por la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica y que puedan comprometer el buen nombre de la Institución.
- Uniandinos se abstendrá de realizar alianzas con negocios de venta multinivel, compañías de inversión, avalar procesos que pueden comprometer el capital de los miembros de la Asociación y el nombre de Uniandinos (finca raíz).
- Uniandinos se abstendrá de realizar alianzas con establecimientos intermediarios en materia de pólizas o compañías aseguradoras.
- Uniandinos, siguiendo las directrices estatutarias, se abstendrá de realizar alianzas con empresas o instituciones que de alguna manera promuevan preferencias políticas, creencias religiosas o tendencias sexuales.